

## Quels sont les liens entre RSE, Développement durable et mécénat ?

La notion de Responsabilité Sociale des Entreprises est liée à l'application aux entreprises du concept de développement durable. La RSE (CSR, Corporate Social Responsibility selon le vocable international) signifie qu'une entreprise doit non seulement se soucier de sa rentabilité et de sa croissance, mais aussi de ses impacts environnementaux et sociaux. Elle doit aussi être plus attentive aux préoccupations de ses parties prenantes ("stakeholders") : salariés, actionnaires, clients, fournisseurs et société civile dont les ONG sont les porte-paroles.

La responsabilité sociale et environnementale ou sociétale de l'entreprise s'étend à l'ensemble de ses activités. Pour chaque grand domaine il existe une grille de critères qu'on peut rassembler en 6 grandes familles : environnement, ressources humaines, gouvernement d'entreprise, pratiques commerciales, impact local et citoyenneté.

Parce que la question de responsabilité des acteurs privés sur l'environnement est cruciale, la RSE a fait partie des sujets débattus au Grenelle de l'environnement à l'automne 2007. La nouvelle donne écologique touchera l'ensemble des secteurs économiques.

Désormais, il ne se passe plus une semaine sans que les thèmes de la responsabilité sociale et environnementale des entreprises, des règles déontologiques de l'entreprise, des codes de bonne conduite et chartes éthiques, de l'exercice des droits de vote au service du développement durable, des choix d'investissement des fonds d'épargne salariale, des placements éthiques ne soient abordés.

Les entreprises et leurs partenaires, les investisseurs et les gestionnaires financiers se sentent de plus en plus concernés par ces questions.

Le sentiment qu'une entreprise se fait de sa responsabilité sociale, de son rôle citoyen influe très largement sur ses choix en matière de politique de partenariat.

Mais...



... Le mécénat est-il en danger ?

*Le développement durable va-t-il le supplanter en terme d'engagement philanthrope des entreprises ?*

*Quelle place mécénat et développement durable occupent-ils au sein des entreprises ?*

*Quelles sont les évolutions possibles ?*

**Autant de questions qui se posent avec encore plus d'acuité après la clôture du Grenelle de l'Environnement.**

Devant la montée en puissance du développement durable dans les entreprises, l'Observatoire de la Fondation de France s'est interrogé sur les risques encourus pour l'avenir du mécénat. Une étude publiée en novembre 2007 <sup>1</sup> lève le voile sur la place et le rôle occupé par chacun lorsqu'ils cohabitent dans l'entreprise. Ses conclusions affichent à la fois un certain optimisme quant à la pérennité du développement durable et montrent que, dans ce contexte, le mécénat bénéficie d'un nouvel élan.

Face aux entreprises tournées vers la performance économique et la valeur pour l'actionnaire, 86% des Français<sup>2</sup> répondent que « *la société donne trop de place à l'économie et pas assez à l'humain* » et les préoccupations environnementales affectent aujourd'hui 78% d'entre eux. Si l'on ajoute les mesures législatives (agences de notation extra-financière, loi NRE de 2001) à la pression de l'opinion publique, on comprend comment le développement durable est devenu, selon les secteurs, une obligation ou une opportunité pour les entreprises en France.

**La vague de fond du développement durable a-t-elle un impact sur le mécénat ?**

Oui, mais pas celui auquel on pouvait penser. Loin d'être absorbé par le développement durable, le mécénat évolue et s'adapte. Détaché des contraintes liées au métier de l'entreprise, il est souvent considéré comme une approche autorisant la différenciation par rapport aux concurrents. Les modèles où le mécénat est complètement internalisé et intégré à la politique de développement durable sont rares : 6% des entreprises interrogées. La tendance générale est à la mise en cohérence entre politique de mécénat et axes de développement durable pour l'entreprise, selon 52% des répondants.

**Vitrine de l'entreprise tournée vers la société civile, le mécénat a de nombreux atouts :**

---

<sup>1</sup> Etude Sociovision Cofremca et Ifop 2007 pour l'Observatoire de la Fondation de France

<sup>2</sup> Observatoire 3SC Sociovision Cofremca 2006



Eloigné des préoccupations de conquête de marché, il constitue un outil identitaire pour l'entreprise pour 95% des répondants. Pour 92% d'entre eux, le mécénat permet d'afficher que l'entreprise assume sa responsabilité citoyenne.

Facile à mettre en place pour 69% des répondants, il est aussi jugé peu onéreux par 67% d'entre eux. Et c'est pour 91% des répondants un formidable outil d'intégration de l'entreprise dans le tissu local.

### **Et demain ?**

Conjuguant une montée continue des préoccupations environnementales et sociétales des entreprises, le scénario qui se dégage de cette étude prospective est celui d'une adaptation douce au développement durable. Le mécénat s'inscrit dans cette évolution. Il est considéré par beaucoup d'entreprises comme un moyen de renforcer les liens avec leurs collaborateurs et la société civile. Il est porteur d'image et des valeurs de l'entreprise, et s'intègre en cohérence avec les démarches en matière de développement durable. Outre son coût relativement faible, les dispositions législatives et fiscales françaises le rendent attractif et le protègent d'une absorption par le développement durable.

Pour mémoire, sites internet incontournables sur le sujet :

[www.entreprise-citoyenne.com](http://www.entreprise-citoyenne.com)

Portail d'informations permettant de vérifier quelles entreprises apportent une réelle contribution à notre société.

[www.novethic.fr](http://www.novethic.fr)

Filiale de la Caisse des dépôts créée en avril 2001, Novethic est un centre de recherche et d'expertise sur la responsabilité sociétale des entreprises et l'investissement socialement responsable.

